



circle

Dynamic Luxury Magazine



**NUMERO 45**

**150 ANNI DI CARTE INFINITE A BORDO DELL'AMERIGO VESPUCCI**

**I COLORI DELLA LUCE E DELLA MENTE**

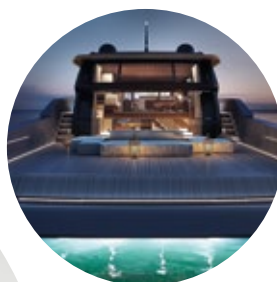
**PERMARE E LA NAUTICA A GRANDI DIMENSIONI**

**RENDEZ VOUS VIP LOUNGE 2022 SALONE NAUTICO GENOVA**

**LA POP ART DI DENUNCIA DI MICHELE TOMBOLINI**

**LES VOILES SAINT TROPEZ E I MULTISCAFI**





**11 AGENDA**

Le vibrazioni del colore

**12 ARCHITECTURE**

Abitare l'Universo

**18 ART**

Il colore del pensiero

**24 DESIGN**

L'essenza della forma

**30 ART**

Sulle ali di farfalla

**36 YACHT**

Smart vision, smart performance

**42 YACHT**

Il futuro in un touch

**48 MEGAYACHT**

Permare: debutto negli oversize

**54 LIFESTYLE**

Buon vento!

**60 HISTORY**

150 anni di carte infinite.  
Esplorazioni tra passato e presente

**66 VIP LOUNGE**

VIP Lounge, le emozioni del colore

**74 INTERIOR**

Disegnare emozioni

**78 LIFESTYLE**

La vie en rose

**84 LIFESTYLE**

Bike, il nuovo Golf

**88 PLEASURE**

Lifestyle in alta quota

**92 PLEASURE**

Destinazione Isola Azzurra

**98 ENGLISH COVER**

**100 ENGLISH TRANSLATION**

**114 COLOPHON/ADDRESSES**



# Le vibrazioni del colore

Margherita Celia Bertolotti

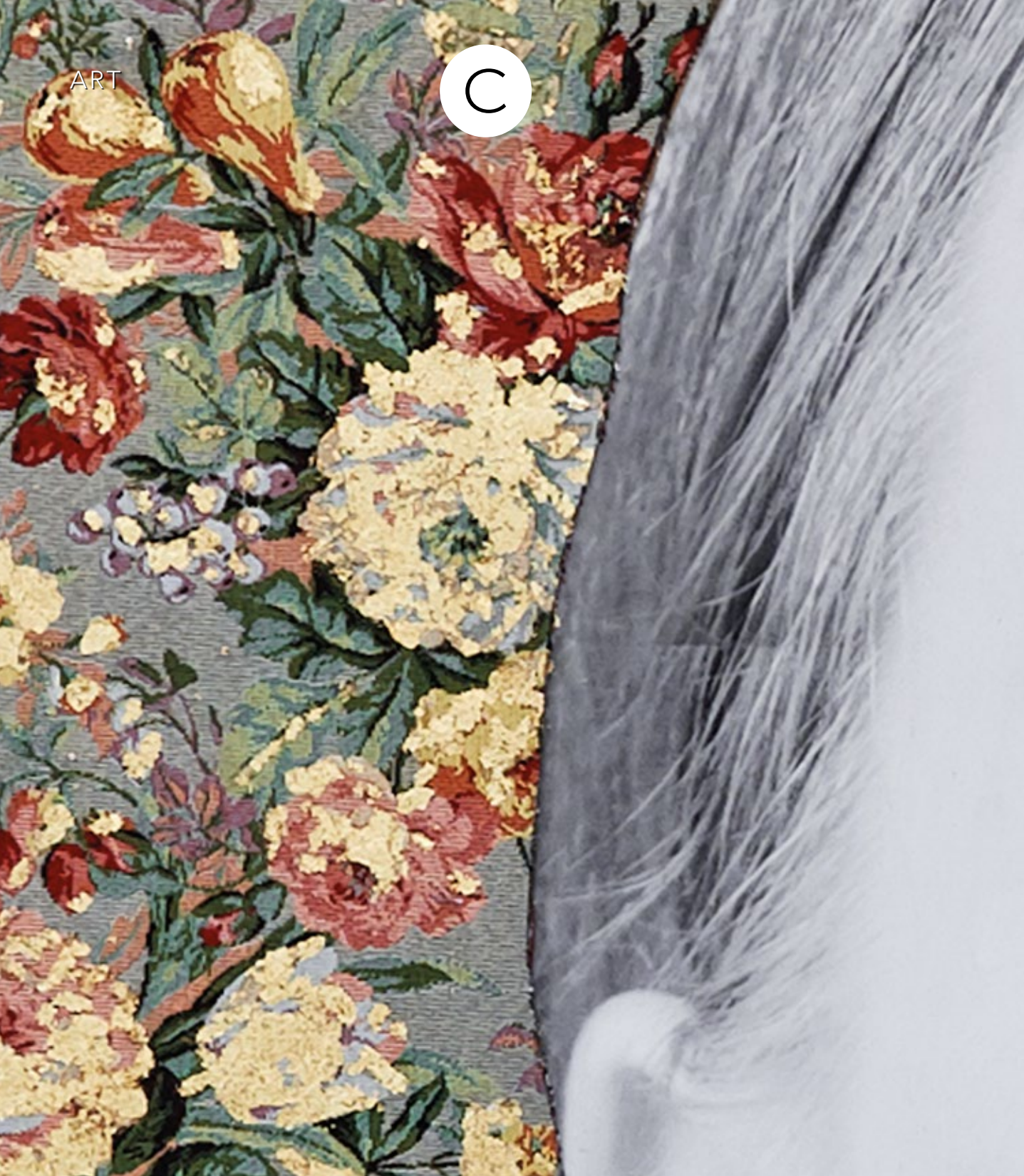
Il colore come linguaggio inconscio accompagna la nostra vita, traslando negli oggetti e negli spazi i colori della natura. La propensione verso la natura e la gestione degli ambienti indoor e outdoor in cui ci muoviamo, diventano elemento fondante per contribuire a 'farci stare bene' e a connetterci con il mondo e gli ambienti artificiali.

La biofilia nel design e nell'architettura, può essere tradotta nel *piacere della vita*, il termine nato nel '65, esprime il desiderio innato dell'uomo verso la natura, che ha basi scientifiche e che può rispondere al nostro bisogno di sempre, di forme armoniche, artistiche e architettoniche. **Natura e architettura insieme, sono in grado così di suscitare la sensazione di benessere**, tanto ricercata soprattutto negli ultimi decenni, dove le città e gli ambienti hanno snaturato il nostro stile di vita.

La naturalità e il design si integrano in questo modo, per aprire nuovi principi di progettazione degli spazi, del design, e nelle declinazioni dell'architettura dell'abitare.



ART



# Sulle ali di farfalla

Antonella Grosso



Michele Tombolini, L'ADULTA, 2022. Ph. Paolo Monello

L'ARTE DI MICHELE TOMBOLINI ARRIVA DIRETTA AL CUORE, TRAMITE MEZZI DIFFERENTI, PITTURA, COLLAGI, SCULTURA, INSTALLAZIONI, I SUOI MESSAGGI FORTI E CHIARI AFFRONTANO TEMI SOCIALI DI GRANDE RILEVANZA COME LA VIOLENZA SULLE DONNE O SUI MINORI, L'IMMIGRAZIONE E LA SPERANZA UNIVERSALE DEL PROGREDIRE DELL'UMANITÀ. Una Social Pop Art che riguarda principalmente la figura umana, le persone violate, quelle a cui è impedito di parlare. Da qui la simbologia di un cerotto sulla bocca a raffigurare la censura, il divieto di parola e di denunciare le violenze subite. Come nei lavori dedicati ai bambini, (No comment, Flying), oppure ai migranti, impossibilitati ad esprimersi (Donuts Saved).









Michele Tombolini, L'ADULTA, 2022. Ph. Paolo Monello

SIA I BAMBINI SIA GLI IMMIGRATI SONO RAFFIGURATI CON AMPIE ALI DI FARFALLA, PRONTE A SPICCARRE IL VOLO VERSO LA LIBERTÀ, UN'APERTURA VERSO LA SPERANZA E UN FUTURO MIGLIORE. L'OTTIMISMO ILLUMINA LE SUE OPERE CON COLORI SGARGIANTI. «COL TEMPO, LE ALI DI FARFALLA LE HO POSATE SULLA BOCCA PER ESPRIMERE LA POSSIBILITÀ DI POTERSI LIBERARE E PARLARE», RACCONTA L'ARTISTA.

Protagoniste sono soprattutto le donne, ma anche i bambini, gli immigrati. Le tematiche sociali affrontate non evidenziano distinzione di genere. Ma toccano un disagio comune della società. Tra tutte, "Blue Butterfly", un murales interattivo realizzato nel centro di Berlino Est nel 2014. La bambina, immobilizzata, è una chiara allusione allo sfruttamento della prostituzione minorile, uno dei temi centrali della sua produzione.

Butterfly è un'installazione di 30 metri con 120 pezzi di Forex in plastica stampata, poi, avvitati come un puzzle. A Berlino, è l'unico murales estraibile. «Proprio vivendo a Berlino ho cominciato ad apprezzare la Street art, anche se mi considero un'artista concettuale», dice di sé. «Desidero che tutto il mondo possa vedere e avvicinarsi alle emergenze sociali che echeggiano attraverso la mia arte». A soli sei anni disegnava angeli alati che ricordano l'Angelo del Caravaggio. Suo padre lo portava a vedere tutti i più grandi artisti dal Caravaggio al Tiziano, dal Tintoretto al Tiepolo. «Non mi ha mai ostacolato, anzi mi ha sempre stimolato», ricorda.

Il suo approccio materico s'ispira ai grandi maestri del Novecento da Picasso a Basquiat, da Keith Haring a Pollock, ma ha voluto tirare fuori un'identità personale riconoscibile. HA INIZIATO CON IL PRIMITIVISMO, CON UNA PITTURA DI GETTO, DI AZIONE, DIPINGEVA CON LE MANI, CON LE DITA. ADESSO USA UNA TECNICA MISTA: COLLAGE, PITTURA, FOTOGRAFIA, MATERIALI VARI COME LA FOGLIA ORO E LE TAPPEZZERIE, CHE RICORDANO LA TRADIZIONE DI VENEZIA, LA SUA CITTÀ D'ORIGINE. I COLLAGE SONO ARRICCHITI CON INSERTI DI ARAZZI DAMASCATI, TAPPETI PERSIANI. Come nell'opera "Mother is sacred", che evoca il tema della maternità e la donna con il volto nascosto e la farfalla sulla bocca, dove alcune parti dell'opera sono state bruciate. Nascondere quel volto, lascia spazio all'interpretazione soggettiva dello spettatore secondo l'artista. «Nelle mie opere non voglio dare niente per scontato, desidero trasmettere curiosità, mistero, per interagire con le persone che possono interpretarle liberamente. Un quadro non è mai finito, proprio come diceva Picasso. Da ogni opera ne viene fuori un'altra. Se è finito, hai smesso di fare arte. Non resta più spazio per la successiva». In occasione della Biennale dell'Arte di Venezia del 2019, Michele Tombolini si è fatto notare per l'installazione "La Mendicante Griffata" appoggiata al muro dell'Accademia di Belle Arti: si tratta di una donna mendicante con il viso coperto e un cartello con scritto "Ho fame aiutatemi". Ma la presenza di una borsa griffata e dei gratta e vinci sparsi a terra lascia il dubbio che si tratti di una finta povera o una ricca impoverita a causa del consumismo e delle piaghe sociali contemporanee. L'installazione del manichino in vari punti di Venezia è stata seguita da un'esposizione presso Cà Zanardi con la proiezione di un video artistico con le reazioni dei passanti.

«Un'opera ha sempre qualcosa da dire», aggiunge.

ALLA 59 BIENNALE D'ARTE DI VENEZIA DI QUEST'ANNO, NEL PADIGLIONE DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO, NEL PALAZZO DONÀ DALLE ROSE, HA PRESENTATO "DIGITAL HUMANITY". CINQUE OPERE SU TELA ANIMATE CON INSERTI DIGITALI NASCOSTI DIETRO IL VOLTO. SONO DIVENTATE DELLE VERE INSTALLAZIONI INTERATTIVE CON IL SUONO. UNA RIFLESSIONE SULLA CONDIZIONE DELL'ESSERE UMANO RISPETTO ALL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA TANTO AGOGNATA QUANTO, A VOLTE, ALIENANTE. «Nella bambina, l'interazione digitale era più avanzata, l'occhio si muoveva e la farfalla si cancellava; poi, l'adolescente e la donna adulta interagivano meno fino ad arrivare all'anziana senza nessuna interazione. Perché questo accade nel nostro Paese».





Tombolini guarda con ammirazione agli artisti contemporanei come Jeff Koons, Banksy, Cattelan, Kiefer. Ha rivendicato l'intervento sull'opera di Banksy "Il piccolo migrante" comparsa a Venezia la scorsa estate. Quando ha applicato una X adesiva sulla bocca del bambino, senza danneggiare l'opera dello Street artist inglese e rimuovendola dopo 24 ore, per catalizzare l'attenzione sul tema delle migrazioni in Italia e rafforzare il messaggio di Banksy. La bocca tappata stava ad indicare l'impossibilità dei migranti di spiegare la loro versione dei fatti e farsi ascoltare per far rispettare i propri diritti. Durante la Pandemia, c'erano tematiche importanti, messe da parte dal Covid, che ha voluto portare all'attenzione, proprio come l'immigrazione. Poi, Il Vaccinato, l'uomo pecora, è un quadro di due metri per due metri, realizzato per una mostra di arazzi animalier.





Michele Tombolini, Butterfly - ph Patrick Albertini

È stata una provocazione per sottolineare l'agognata immunità di gregge o perché tutto il mondo si è lasciato comandare dall'alto, impotente.

Il sogno nel cassetto? «Collaborare con altri artisti e lavorare in team. Sono molto istintivo, irruento, la forza delle mie idee trova equilibrio nella leggerezza e sensibilità della mia collaboratrice», dice. Ma il suo messaggio di speranza universale, di fiducia e ottimismo dalla piazza di Mestre, dove l'anno scorso ha portato l'installazione scultorea "X Square", una grande mano con le dita incrociate, fa il giro del mondo e le mani in resina dipinta diventano nove pezzi per ogni colore, di dimensioni più piccole ma dalla grande eco.

[micheletombolini.it](http://micheletombolini.it)





# Colour Vibrations

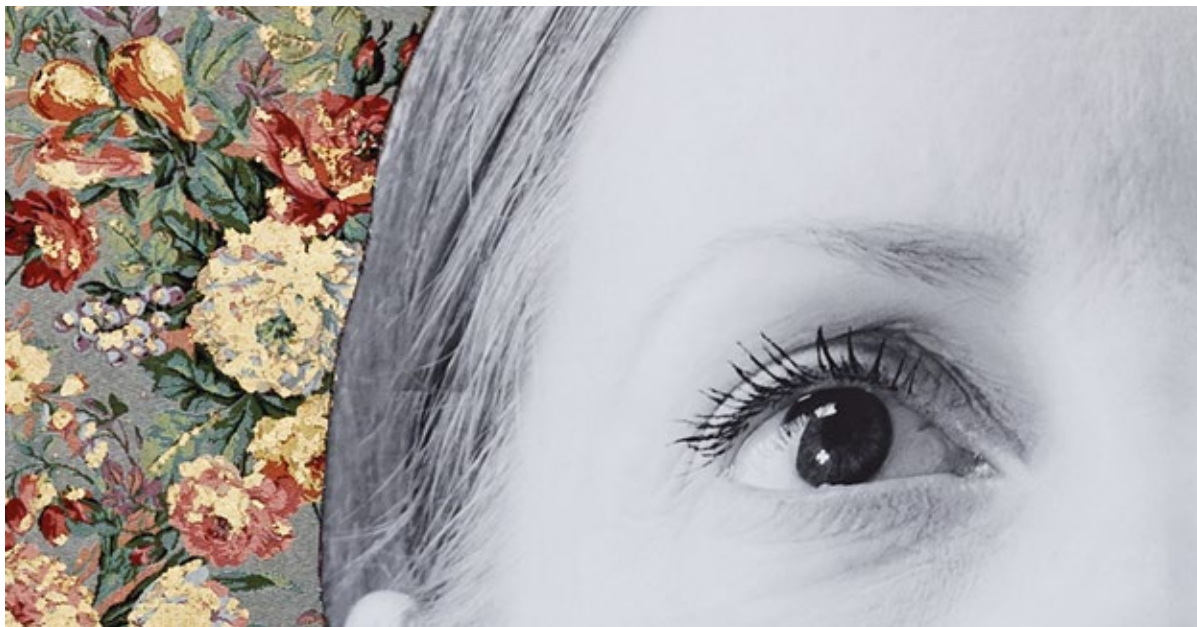
**Margherita Celia Bertolotti**

Colour as an unconscious language accompanies our life, translating the colours of nature into objects and spaces. The propensity towards nature and the management of the indoor and outdoor environments in which we move, becomes a fundamental element that contributes to make us feel good, and to connect with the world and artificial environments.

The biophilia in design and architecture, can be translated into the pleasure of life, the word borns in '65, to express the innate desire of man towards nature, which has scientific bases and can respond always to our needs, of harmonic, artistic and architectural forms. Nature and architecture together, are thus able to arouse the feeling of well-being, so sought especially in recent decades, where cities and environments have distorted our lifestyle.

Naturalness and design are integrated in this way, to open new principles of space design and in the declinations of the architecture of living.





The art of Michele Tombolini comes directly to the heart, through different means, painting, collage, sculpture, installations, his strong and clear messages face major social issues such as violence against women or children, immigration and the universal hope of humanity's progress. A Social Pop Art that mainly concerns the human figure, the violated people, those to whom is prevented from speaking. Hence, the symbology of a patch on the mouth to depict the censorship, the ban on speaking and denouncing the violence suffered. As in the works devoted to children, (No comment, Flying), or migrants, unable to express themselves (Donuts Saved).

Both children and immigrants are depicted with large butterfly wings, ready to take flight towards freedom, an opening towards hope and a better future. Optimism illuminates his works with bright colors. "Over time, I placed the butterfly wings on their mouth to express the possibility of being able to be free and to talk", says the artist.

The protagonists are mainly all women, but also children and immigrants. The social issues addressed do not highlight gender distinction. However, they touch a common discomfort of society. Among them, "Blue Butterfly", an interactive mural made in the center of East Berlin in 2014. The child, immobilized, is a clear allusion to the exploitation of child prostitution, one of the central themes of its production.

Butterfly is a 30 meter installation with 120 pieces of plastic printed Forex, then, screwed like a puzzle. In Berlin, it is the only removable mural. "Own living in Berlin I began to appreciate Street art, although I consider myself a conceptual artist", he says of himself. "I want the whole world to see and approach the social emergencies that echo through my art". Only six years drew winged angels reminiscent of the Angel of Caravaggio. His father led to see all the greatest artists from Caravaggio to Titian, from Tintoretto to Tiepolo. "He has never hindered me, indeed he has always stimulated me", he recalls. His material approach is inspired by the great mas-

ters of the twentieth century from Picasso to Basquiat, from Keith Haring to Pollock, but he wanted to come up with a recognizable personal identity. He started with primitivism, with a jet painting, with action, painting with hands, with fingers. He now uses a mixed technique collage, painting, photography, various materials such as gold leaf and wallpapers, reminiscent of the tradition of Venice, its city of origin. The collages are enriched with tapestry damask inserts, Persian carpets. As in the work "Mother is sacred", which evokes the theme of motherhood and the woman with the hidden face and the butterfly on her mouth, where some parts of the work have been burned. Hide that face, leave space subjective interpretation of the viewer according to the artist. "In my works I want to take nothing for granted, I want to convey curiosity, mystery, to interact with people who can interpret them freely. A painting is never finished, just like Picasso said. From every work comes out another. If it is finished, you have stopped making art. There is no more room for the next".

On the occasion of the Venice Biennale of 2019, Michele Tombolini noted for the installation "La Mendicante Griffata" leaning against the wall of the Academy of Fine Arts: it is a beggar woman with her face covered and a sign saying "I'm hungry help me". However, the presence of a designer bag and the scratch cards scattered on the ground leaves the doubt whether it is a fake poor or a rich impoverished because of consumerism and contemporary social plagues. The installation of the mannequin at various points in Venice was followed by an exhibition at Cà Zanardi with the screening of an artistic video with the reactions of passers-by.

"A work always has something to say," he says. At this year's 59 Venice Biennale, in the pavilion of the Republic of San Marino, in Palazzo Donà dalle Rose, "Digital Humanity" has been presented. Five animated canvas works with digital inserts hidden behind the face. They have become real interactive installations with sound. A

reflection on the condition of the human being with regard to technological evolution as coveted as, at times, alienating. "In the child, digital interaction was more advanced, the eye moved and the butterfly erased; then, the teenager and the adult woman interacted less until they got to the old woman without any interaction. This is what happens in our country".

Tombolini looks with admiration to contemporary artists such as Jeff Koons, Banksy, Cattelan, Kiefer. He claimed the intervention on Banksy's work "The Small migrant" appeared in Venice last summer. When he applied an adhesive X on the mouth of the child, without damaging the work of the English Street artist and removing it after 24 hours, to catalyze the attention on the theme of migration in Italy and strengthen the message of Banksy. The stuffy mouth was pointing the impossibility of migrants to explain their version of events and be heard for enforcing their rights. During the Pandemic, there were important issues, set aside by Covid, who wanted to bring attention, just like immigration. Then, Il Vaccinato, the sheep man, is a picture of two meters by two meters, made for an exhibition of animal tapestries.

It was a provocation to emphasize the coveted immunity of flock or because the whole world let itself be commanded from above, powerless. The dream in the drawer? "Collaborate with other artists and work in teams. They are very instinctive, impetuous, the strength of my ideas finds balance in the lightness and sensitivity of my collaborator", she says. But her message of hope universal, confidence and optimism from the square of Mestre, where last year has brought the sculptural installation "X Square", a large hand with fingers crossed, around the world and the hands in painted resin become nine pieces for each color, smaller in size but with a big echo.

[micheletombolini.it](http://micheletombolini.it)



**Direttore Responsabile**  
Margherita Celia Bertolotti

**Direzione artistica e impaginazione**  
CS Graphic Design  
**Stampa** Artefatti, NO

**Hanno collaborato**  
Virginia Bach, Chiara Cantoni, Jacqueline Ceresoli,  
Marie Gillet, Antonella Grosso  
**Traduzioni** Celia Diamante

**Segreteria di redazione**  
redazione@circleluxurymag.com  
Pubblicazione registrata presso il tribunale  
di Milano anno 2008  
Numero 45 Agosto 2022

**Redazione e amministrazione**  
Circle Luxury Magazine  
tel. +39 333 9986921  
redazione@circleluxurymag.com

Rivista trimestrale Circle Luxury Magazine,  
distribuzione mirata presso alberghi lusso,  
golf club, yacht club, polo club, marine,  
cantieri e circuiti nautici, spazi design, gallerie d'arte,  
saloni nautici, tenute e cantine, VIP lounge aeroporti,  
circuiti automotive, operatori del lusso, moda ed eventi.  
Tutti i diritti di proprietà letteraria ed artistica  
riservati. Manoscritti e foto inviati alla redazione  
anche se non pubblicati non saranno restituiti.  
www.circleluxurymag.com

#### LOCATION ADDRESSES

##### GOLF

A.S.D. GOLF CLUB FEUDO DI ASTI Asti  
A.S.D. GARDAGOLF COUNTRY CLUB Soiano del Lago BS  
ASOLO GOLF CLUB Cavaso del Tomba TV  
CASTELLO DI TOLCINASCO GOLF&COUNTRY CLUB MI  
CIRCOLO FLORENCE GOLF CLUB UGOLINO Impruneta FI  
CIRCOLO GOLF TORINO LA MANDRIA Fiano TO  
CIRCOLO GOLF VENEZIA Alberoni VE  
DONNAFUGATA GOLF RESORT Ragusa  
GOLF CLUB BOLOGNA Monte San Pietro BO  
GOLF CLUB COLLINE DEL GAVI Tassarolo AL  
GOLF CLUB FRANCIACORTA Corte Franca BS  
GOLF LE ROVEDINE Opera MI  
GOLF CLUB MILANO Monza MB  
GOLF CLUB MONTICELLO Cassina Rizzardi CO  
GOLF CLUB PARCO AIROLDI Palermo  
GOLF CLUB PERUGIA Elera Umbra PG  
GOLF CLUB POGGIO DEI MEDICI Scarperia FI  
GOLF CLUB PUNTDALIA San Teodoro NU  
GOLF CLUB ROMA "ACQUASANTA" Roma  
GOLF CLUB VARESE Luvinata VA  
GOLF CLUB VILLA D'ESTE Montorfano CO  
GOLF CLUB VILLA PARADISO Cornate d'Adda MI  
GESSI MILANO  
IS MOLAS GOLF CLUB Santa Margherita di Pula CA  
LA PINETINA GOLF CLUB A.S.D. Appiano Gentile CO  
LE MADONIE GOLF CLUB Collesano PA  
PARCO DI ROMA GOLF CLUB Roma  
PEVERO GOLF CLUB Porto Cervo OT  
PUNTDALIA GOLF CLUB - Olbia  
ROYAL PARK GOLF I ROVERI Rotta Cerbiatta TO  
SAN DOMENICO GOLF Savelleri di Fasano BR  
VERSILIA GOLF RESORT Pietrasanta LU

##### HOTEL/RISTORANTI

ALBERETA, TERRE MORETTI Brescia  
ANDANA TERRE MORETTI Grosseto  
CASCIONI ECO RESORT Arzachena  
CERESIO 7 MILANO Milano  
CERVO HOTEL COSTA SMERALDA  
RESORT CIRCUITO HOTEL RELAIS & CHATEAUX  
CPH - PEVERO HOTEL Arzachena  
CRISTALLO HOTEL SPA & GOLF Cortina d'Ampezzo BL  
ENRICO BARTOLINI - MUDEC Milano  
FELIX LO BASSO Milano  
FORTE VILLAGE RESORT Pula CA  
HOTEL BORGO EGNAZIA Fasano BR  
HOTEL BULGARI Milano  
HOTEL CALA DI VOLPE P.to Cervo OT  
HOTEL CAPRI PALACE  
HOTEL CA' SAGREDO Venezia  
HOTEL CASCIONI Costa Smeralda  
HOTEL CERVO COSTA SMERALDA  
HOTEL CIPRIANI Venezia  
HOTEL FAIRMONT Monaco FR  
HOTEL FALORIA Cortina BL

HOTEL HERMITAGE Monaco FR  
HOTEL LA RESERVE PARIS  
HOTEL MANDARIN ORIENTAL Hong Kong  
HOTEL PALAZZINA G Venezia  
HOTEL PAN DEI PALAIS Saint-Tropez  
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA Milano  
HOTEL SUGOLOGONE Nuoro  
HOTEL VILLA D'ESTE Cernobbio CO  
HOTEL VILLA DEL GOLFO Costa Smeralda  
HOTEL VIU / BULK Milano  
HOTEL JW MARRIOTT Venezia  
PALAZZO VENART Venezia  
QASR AL SARAB DESERT RESORT BY ANANTARA Abu Dhabi  
HOTEL RESORT COLLINA D'ORO Lugano CH  
TERME MANZI HOTEL & SPA Casamicciola Terme NA  
HOTEL VILLA CRESPIAORTA Orta San Giulio NO  
VILLA ERBA Cernobbio CO  
VIVA Milano

##### MARINE

MARINA CALA DEL FORTE  
MARINA DI GENOVA GE  
MARINA CARLO RIVA RAPALLO  
MARINA DI ISCHIA ISCHIA NA  
MARINA DI LOANO LOANO SV  
MARINA DI OLBIA OLBIA OT  
MARINA DI PORTO CERVO PORTO  
CERVO MARINA DI SCARLINO SCARLINO GR  
MARINA DI VARAZZE VARAZZE SV  
PORTOPICCOLO SISTIANA DUINO AURISINA TS

##### POLO CLUB

ASSOCIAZIONE FIORENTINA POLO Firenze  
MILANO POLO CLUB Mesero MI  
POLO ROVINJI Croazia  
POLO CLUB SAINT-TROPEZ Gassin France  
POLO CLUB VILLA SESTA Bucine AR  
PUNTA ALA Castiglione della Pescaia GR  
ROMA POLO CLUB Roma  
TORINO POLO CLUB Arborea TO  
VENETO POLO CLUB Vicenza

##### YACHT CLUB

REALE YACHT CLUB CANOTTIERI SAVOIA Napoli  
SOCIETÀ NAUTIQUE DE SAINT-TROPEZ  
YACHT CLUB CAPRI Capri NA  
YACHT CLUB CATTOLICA Cattolica RN  
YACHT CLUB CORTINA Cortina d'Ampezzo BL  
YACHT CLUB COSTA SMERALDA Porto Cervo OT  
YACHT CLUB ITALIANO Genova  
YACHT CLUB Marina di Leuca  
YACHT CLUB MONACO Monaco MC  
YACHT CLUB PORTO ROTONDO Porto Rotondo OT  
YACHT CLUB PUNTA ALA Castiglione della Pescaia GR  
YACHT CLUB RAPALLO Rapallo GE  
YACHT CLUB SANREMO Sanremo IM  
YACHT CLUB ROMA Roma  
YACHT CLUB VARAZZE Varazze GE  
VISUN ROYAL YACHT CLUB Hainan China

##### CANTIERI NAVALI

AMER YACHTS  
ANVERA  
ANTONINI NAVI  
AZIMUT BENETTI YACHTS  
BENETEAU GROUP  
BLUGAME YACHT  
CANTIERE BAGLIETTO  
FIART  
FINCANTIERI  
ITALIAN SEA GROUP  
MANGUSTA YACHTS  
MYLIUS YACHT  
MOMY, Design  
MONTECARLO YACHTS  
NATUCA CASAROLA  
NAUTORS' SWAN  
OLBIA BOAT SERVICE  
PERINI NAVI  
ROSETTI SUPERYACHTS  
SAN LORENZO YACHTS  
SILVER ARROWS MARINE  
TANKOIA

##### CIRCUITI

ASSOMARINAS  
2FAST4YOU  
AEROPORTO COSTA SMERALDA  
AERONAUTICA MILITARE  
ALTEC  
ART PROJECT - MARCO NEROE ROTELLI  
AUTOMOTIVE  
AYNOHE PARK HOUSE UK  
BANK OF CHINA

BANCA GENERALI private  
BANCI FIRENZE  
BARBARA PACI GALLERIA Pietrasanta LU  
BAROVIERE & TOSO  
BELLA STRADA SAINT TROPEZ  
BENTLEY MOTORS  
BIENNALE DI VENEZIA  
BOUCHERON PARIS  
CALVISIUS CAVIAR  
CANTINA LA CANOSA  
CANTINE DAL VERME TORRE DEGLI ALBERI  
CASINO VENEZIA - VELA  
CASTELLO ZAVATTARELLO  
CESARI UMBERTO  
CENTRO VELICO CAPRERA  
COLLINA DEI CILIEGI WINE  
COMUNE MILANO  
CONFINDUSTRIA  
CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE  
CONFINDUSTRIA NAUTICA  
CONFINDUSTRIA SARDEGNA  
CONSORZIO COSTA SMERALDA  
CONSORZIO PORTO ROTONDO  
DANTE BENINI ARCHITECTS  
FLY MOVE DIANCHE'  
FONDAZIONE DONA' DELLE ROSE  
FONDAZIONE LUCIANA MATALON  
FOOD FOR YOU  
FONTANA ARTE  
GAGGENAU  
GALLERIA PADULA Lericci SP  
GIORGETTI ATELIER  
GREEN WISE  
GRUPPO SAN DONATO FOUNDATION  
HALCYONGALLERY Londra  
HANNESY MOET CHANDON  
HONG KONG TDC  
HOLONIX  
IDENTITA GOLOSE  
INTERNI MILANO  
ISTITUTO IDROGRAFICO DELLA MARINA MILITARE  
ITALIANGROUP, DRIADE, FONTANARTE, VALCUCINE  
LAGO  
LMC  
LA SCOLCA CANTINE  
LEFAY RESORT  
LEXUS ITALIA LIJUNI  
LIVIGNO, GIN CONTRABBANDO  
MARCO POLO CLUB  
MARCHESI ALFIERI  
MARCHESI ANTONIORI  
MARINA CALA DEI SARDI OL  
MARINA MILITARE ITALIANA  
MC LAREN AUTOMOTIVE  
MATI 1909  
MERIDIANI  
MUSEO SCIENZA E TECNICA MILANO  
MUSEO STORICO DELLA MARINA MILITARE, Venezia  
NOMAD ST MORITZ  
NONINO SPIRITS  
J SAFFRA SARASIN BANK  
PERRIER JOUET MAISON  
PETRONE DISTILLERIA  
PIECES OF VENICES  
PIAGET ITALIA  
QC TERME  
RELAIS & CHATEAUX  
ROBERTO CIPRESSO CANTINE  
ROLEX  
RUINART CHAMPAGNE  
SABRINA MONTE-CARLO  
SALONE NAUTICO GENOVA  
SAMSUNG  
SAN PELLEGRINO  
SILVERSEA  
SOHO HOUSE Londra  
SOTHEBY'S ITALIA  
SUMMER PARTY Cortina d'Ampezzo BL  
TASCA D'ALEMERITA WINERY  
TATE GALLERY Londra  
TOM DIXON DESIGN  
TRIENNALE DI MILANO  
U.I.M CIRCUITO MONDIALE MOTONAUTICA  
UFFICIO DELLA RAGIONE Venezia  
VIP LOUNGE LE ANFORE Roma  
VIP LOUNGE MALPENSA  
VIP LOUNGE THE BRIDGE Hong Kong  
VIP LOUNGE THE WING Hong Kong  
VIP LOUNGE Salone Nautico Genova  
VISMARA DESIGN  
VITO LUPO DESIGN  
VOILES DE SAINT-TROPEZ  
YACHT SHOW Monaco